



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 23/2010

Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Kaupáss hf., rekstraraðila Krónunnar, að fara að tilmælum Neytendastofu um verðmerkingar í verslun Krónunnar að Hvaleyrarbraut

I.

Málsmeðferð

1.

Starfsmaður Neytendastofu kom í verslun Krónunnar að Hvaleyrarbraut, sem rekin er af Kaupás hf., þann 10. nóvember 2009, í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga í versluninni. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar, nr. 725/2008. Samkvæmt reglunum skulu verðmerking vera skýr, aðgengileg og greinileg svo augljóst sé til hvaða vöru hún vísar. Skoðunin fer þannig fram að starfsmaður kannar almennt ástand verðmerkinga, þ.e. hvort vörur séu verðmerktar, í versluninni almennt og sérstaklega í grænmetiskæli. Þá eru valdar af handahófi 50 vörur og athugað hvort þær séu verðmerktar og hvort hilluverðmerking samræmist við verð á kassa. Niðurstöður skoðunarinnar voru þær að ástand verðmerkinga í grænmetiskæli var ábótavant og gerðar voru athugasemdir við 11 vörur af þeim 50 sem valdar voru af handahófi.

Starfsmaður verslunarinnar kvittaði fyrir komu Neytendastofu og þeirra athugasemda sem gerðar voru. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í versluninni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Kaupáss, dags. 18. nóvember 2009, greindi stofnunin frá niðurstöðum skoðana í öllum verslunum Krónunnar á höfuðborgarsvæðinu og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu tilmælum beint til fyrirtækisins að koma verðmerkingum í viðunandi horf.



2.

Hinn 26. janúar 2010 var framkvæmd önnur skoðun í Krónunni að Hvaleyrarbraut sem fór fram með sama hætti og fyrri skoðun. Niðurstöður skoðunarinnar voru þær að ekki voru gerðar athugasemdir við ástand verðmerkinga í grænmetiskæli en sem fyrr voru gerðar athugasemdir við 11 vörur af þeim 50 sem valdar voru af handahófi. Starfsmaður verslunarinnar kvittaði fyrir komu Neytendastofu og þeirra athugasemda sem gerðar voru.

Með bréfi Neytendastofu til Kaupáss, dags. 12. febrúar 2010, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðana í öllum verslunum Krónunnar á höfuðborgarsvæðinu auk þess sem gerð var grein fyrir þeim ákvæðum sem gilda um verðmerkingar.

Í bréfi Neytendastofu til Kaupáss, dags. 18. febrúar 2010, kom fram að stofnunin teldi fyrirtækið ekki hafa gert viðeigandi lagfæringar á ástandi verðmerkinga í verslun Krónunnar að Hvaleyrarbraut. Var fyrirtækinu gefinn kostur á að koma að skýringum eða athugasemdum áður en tekin yrði ákvörðun um framhald málsins á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

3.

Svar barst með tölvubréfi, dags. 2. mars 2010, þar sem fram kemur að farið hafi verið yfir allar verðmerkingar í verslunum Krónunnar auk þess sem verslunarstjóri sem staðið hafi vel að verðmerkingum hafi verið fenginn til aðstoðar í versluninni að Hvaleyrarbraut. Vinnuferlið hafi verið bætt og hver verslun teiknuð upp og einn gangur yfirfarinn daglega og kvittað fyrir af verslunar- eða vaktstjóra viðkomandi verslunar. Þannig telji fyrirtækið sig geta uppfyllt þær kröfur sem varði verðmerkingar. Verslunin að Hvaleyrarbraut sé eina verslun Krónunnar sem ekki hafi rafrænar merkingar og þar sé farið yfir merkingar daglega með pöntunarskanna.

Eindreginn vilji verslunarinnar sé að vinna með Neytendastofu og neytendum og hafa alla þætti er varði verslun í sem bestu standi.

II.

Niðurstaða

Í máli þessu sinnti Kaupás, rekstraraðili Krónunnar, ekki tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í verslun Krónunnar að Hvaleyrarbraut í viðunandi horf. Af hálfu Kaupáss hefur verið á það bent að verkferlar verslunarinnar hafi verið endurskoðaðir með það fyrir augum að bæta verðmerkingar.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu er svohljóðandi:



„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 725/2008, um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. mgr. 4. gr. verðmerkingareglanna:

„Gefa skal upp verð á hverri pakkningu eða sölueiningu. Verðið skal setja á vöruna sjálfa, á viðfestan miða eða á umbúðirnar. Einnig er heimilt að verðmerkja vöru með hillumerki, skilti eða verðlista enda uppfylli slíkar verðmerkingar skilyrði 3. gr. þessara reglna.“

Ákvæði 2. og 3. mgr. 3. gr. reglnanna er svohljóðandi:

„Verðmerkingin skal vera skýr, aðgengileg og greinileg svo augljóst sé til hvaða vöru eða þjónustu verðmerkingin vísar.

Hillumerkingar sem uppfylla lágmarksskilyrði staðals ÍST 81:1997 teljast vera í samræmi við reglur þessar.“

Samkvæmt framangreindum ákvæðum ber Krónunni að vermerkja allar söluvörur sínar og skulu þær vera réttar. Í máli þessu voru niðurstöður tveggja skoðana á ástandi verðmerkinga í Krónunni að Hvaleyrarbraut þær að gerðar voru athugasemdir við verðmerkingar á 11 vörum að þeim 50 sem valdar eru af handahófi. Slíkt telur Neytendastofa óviðunandi og brjóta gegn framangreindum ákvæðum laga nr. 57/2005 og verðmerkingareglna. Eftir fyrri skoðun Neytendastofu var þeim tilmælum beint til Krónunnar að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Það var ekki gert og því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]



c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds og þeirra fjölda athugasemda sem gerðar voru við verðmerkingar í verslun Krónunnar að Hvaleyrarbraut þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Kaupás hf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 350.000 kr. (þrjúhundruðogfimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.

III.

Ákvörðunarorð:

„Kaupás hf., Bíldshöfða 20, Reykjavík, rekstaraðili verslunar Krónunnar að Hvaleyrarbraut, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæðum 3. og 4. gr. reglna nr. 725/2008, um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar, með óviðunandi verðmerkingum í versluninni. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Kaupás hf. að fjárhæð kr. 350.000 (þrjúhundruðogfimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 30. apríl 2010

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir