



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 13/2009

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu
Hársnyrtistofunnar Rauðhetta og úlfurinn ehf. að fara að
tilmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

**I.
Málsmeðferð**

Hinn 29. janúar 2009 kom starfsmaður Neytendastofu á Hársnyrtistofuna Rauðhetta og úlfurinn ehf. í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar nr. 725/2008. Samkvæmt reglunum ber þeim fyrirtækjum sem selja þjónustu að hafa sýnilegan lista yfir alla framboða þjónustu á sölustaðnum, sé fjöldi þjónustubátta hins vegar mjög mikill er í reglunum heimild til að hafa sýnilegan lista yfir helstu þjónustubætti. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að hvorki var sýnilegur verðlisti fyrir framboðna þjónustu né verðlisti yfir helstu þjónustuliði. Þá var ástand verðmerkinga á söluvörum ábótavant.

Starfsmaður Rauðhettu og úlfsins kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þær athugasemdir sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir við niðurstöður skoðunarinnar af hálfu starfsmanns Rauðhettu og úlfsins. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hafi farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Rauðhettu og úlfsins, dags. 11. febrúar 2009, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim lögum og reglum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim tilmælum beint til Rauðhettu og úlfsins að koma verðmerkingum í betra horf að viðlögðum sektum.



Hinn 26. mars 2009, var framkvæmd önnur skoðun hjá fyrirtækinu. Leiddi hún í ljós að ástand verðmerkinga var óbreytt.

Með bréfi Neytendastofu til Rauðhettu og úlfsins, dags. 31. mars 2009, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engar athugasemdir bárust Neytendastofu.

II. Niðurstaða

Af framansögðu má ljóst vera að Hársnyrtistofan Rauðhetta og úlfurinn ehf. hefur ekki sinnt tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og heimildar í ákvæði 18. gr. sömu laga, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 725/2008 um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. mgr. 4. gr. verðmerkingareglanna:

„Gefa skal upp verð á hverri pakkningu eða sölueiningu. Verðið skal setja á vöruna sjálfa, á viðfestan miða eða á umbúðirnar. Einnig er heimilt að verðmerkja vöru með hillumerki, skilti eða verðlista enda uppfylli slíkar verðmerkingar skilyrði 3. gr. þessara reglna.“

Í 3. gr. segir m.a.:

„Verðmerkja skal vöru þar sem hún er höfð til sýnis, þ.m.t. í búðargluggum og þjónustu þar sem hún er boðin.

Verðmerkingin skal vera skýr, aðgengileg og greinileg svo augljóst sé til hvaða vöru eða þjónustu verðmerkingin vísar.“



Þá segir um verðmerkingar á þjónustu í 1. og 2. mgr. 5. gr. sömu reglna:

„Skýr verðskrá yfir alla framboðna þjónustu skal ávallt vera til staðar þar sem þjónustan er veitt. Skal verðskráin birt með áberandi hætti.

Í þeim tilvikum sem fjöldi þjónustumöguleika gerir seljanda ókleift að birta verðskrá skv. 1. mgr. er skylt að birta með áberandi hætti útdrátt úr verðskrá, þar sem fram kemur verð á helstu þjónustuliðum.“

Samkvæmt ákvæðunum ber Rauðhetta og úlfurinn að verðmerkja söluvörur sínar sem og að hafa sýnilegan verðlista yfir a.m.k. algengustu þjónustuþætti.

Með því að verðmerkja ekki söluvörur sínar og hafa ekki sýnilegan verðlista yfir framboðna þjónustu hefur Rauðhetta og úlfurinn brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæðum 3., 4. og 5. gr. reglna nr. 725/2008. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Hársnyrtistofuna Rauðhetta og úlfurinn stjórnvaldssekt að fjárhæð 100.000 kr. (eithundraðþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III.

Ákvörðunarorð:

„Hársnyrtistofan Rauðhetta og úlfurinn ehf., Tryggvagötu 4-6, Reykjavík hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu sem og ákvæðum 3., 4. og 5. gr. reglna nr. 725/2008 um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar með því að verðmerkja ekki söluvörur sínar og hafa hvorki sýnilegan verðlista yfir framboðna þjónustu fyrirtækisins né verðlista yfir helstu þjónustuliði. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Hársnyrtistofuna Rauðhetta og úlfurinn ehf. að fjárhæð kr. 100.000 (eitthundraðþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 7. maí 2009

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir